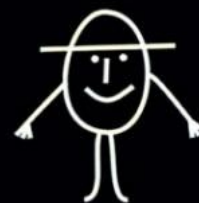


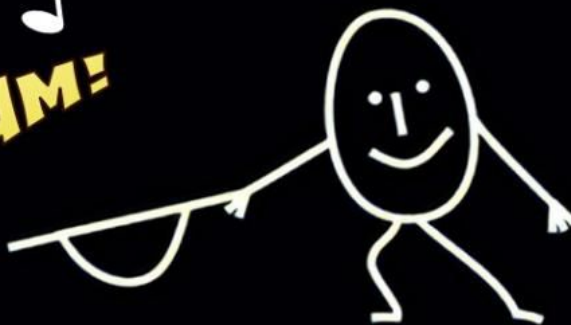
REKLAMA



"KRESLENÁ
POSTAVIČKA SKORO
STEJNĚ SLAVNÁ
JAKO LECKTERÝ
FILMOVÝ HEREC."

REKLAMA

TU DUM TU DUM!

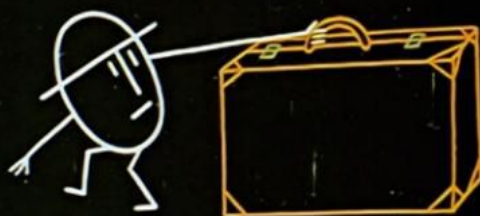


"PAN VAJÍČKO SE NA BALÓNCÍCH
OHLAŠUJÍCÍCH REKLAMNÍ SPOTY..."



TV TIPY

"... SNÁŠEL DO TELEVIZNÍCH
OBRAZOVEK PŘES DVACET LET."

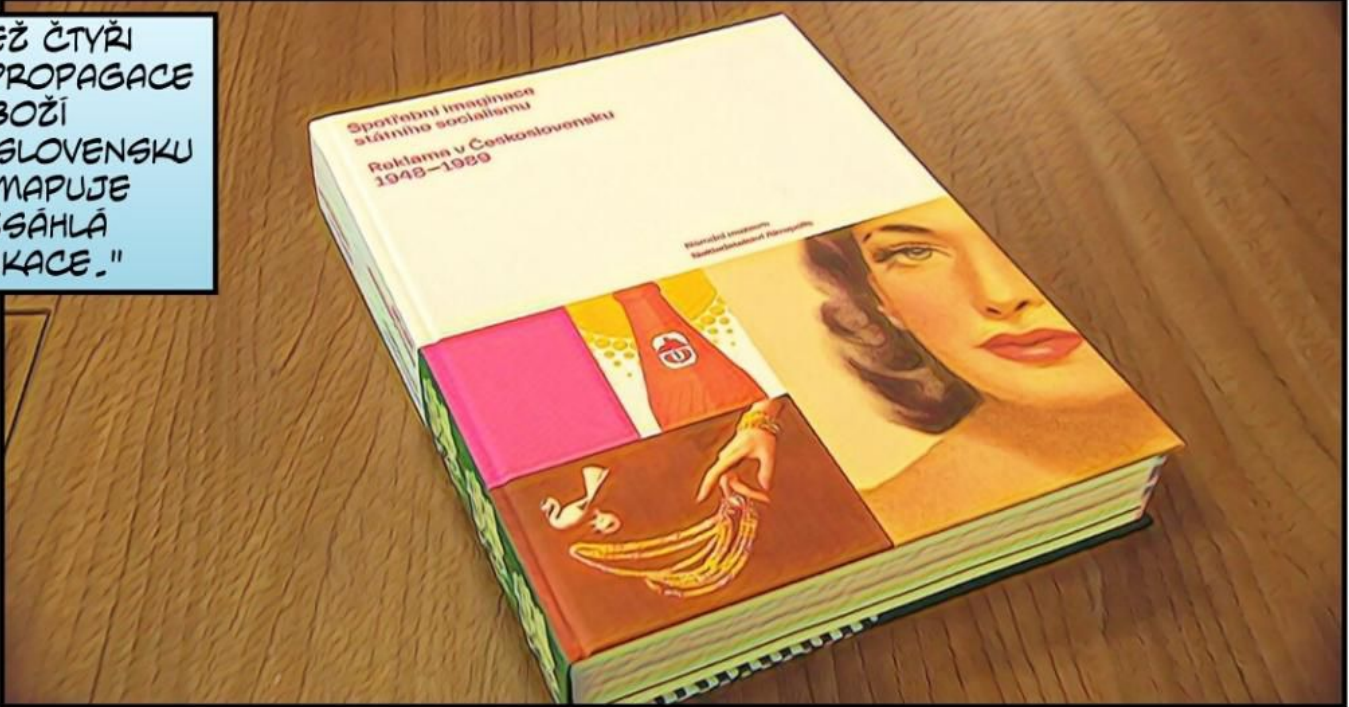




"POPULÁRNÍ FIGURKA BYLA JEN ZLOMKEM SVĚTA SOCIALISTICKÉ REKLAMY."



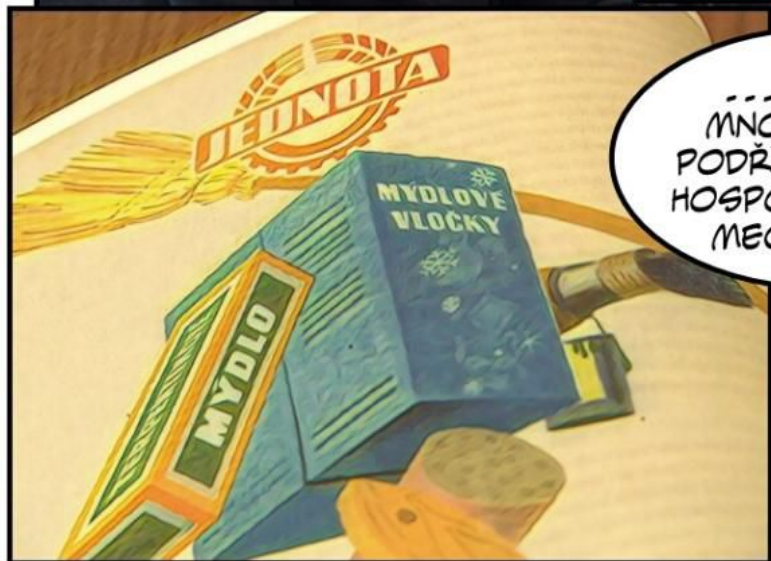
"VÍČ NEŽ ČTYŘI DEKÁDY PROPAGACE ZBOŽÍ V ČESKOSLOVENSKU NYNÍ MAPUJE ROZSAHLÁ PUBLIKACE."



ONDŘEJ TÁBORSKÝ, EDITOR

MY JSME OČEKÁVALI, ŽE REKLAMA BYLA PODŘÍZENA HLAVNĚ POLITICE, MOCI, IDEOLOGII.

ZJISTILI JSME, ŽE TOMU TAK ÚPLNĚ NEBYLO...



... ŽE BYLA MNOHEM VÍCE PODŘÍZENA TOMU HOSPODÁŘSKÉMU MECHANISMU.





"REKLAMNÍ PRACOVNÍCI SE - PŘEKVAPIVĚ - ČASTO INSPIROVALI NA ZÁPADĚ."



"ZATÍMCO V ZAHRANIČÍ REKLAMA BUDOVALA PRESTIŽ VÝVOZNÍCH ZNAČEK..."



"... DOMA MĚLA VYCHOVÁVAT SVÉ ZÁKAZNÍKY."



TEN SPOTŘEBITEL V TOMTO TYPU SPOLEČNOSTI MÁ BÝT NĚJAKÝM ZPŮSOBEM UMÍRNĚNÝ.

ON NEMÁ NAKUPOVAT PŘILÍŠ MNOHO...

... A PROTO JE VLASTNĚ POTŘEBA HO NĚJAK VZDĚLÁVAT.

LUCIE ČESÁLKOVÁ, EDITORKA



TADY VIDÍME REKLAMU ZE ŠEDESÁTÝCH LET.

JE TO REKLAMA NA SVĚTELNĚ BRÝLE.



ZAJÍMAVĚ JE, ŽE V NÍ HRAJÍ HERCI.

V REKLAMÁCH PŘILIŠ ČASTO NEVYSTUPOVALI, JEDNAK PROTO, ŽE ČASTO SAMI NECHTĚLI.



ALE ZÁROVEŇ TAM BYL PŘÁVĚ TEN PROBLÉM, ŽE NEMĚLI PŘEDSTAVOVAT NĚJAKÉ VZORY...



... KE KTERÝM BY DIVÁK NEBO SPOTŘEBITEL MĚL VZHLÍŽET.

"I KDYŽ SE JEDNÁ O PŘEŽITEK
OBDOBÍ TOTALITY..."



ZDROJ: KAUFAND

"... ESTETIKA MINULÝCH DOB STÁLE PŘEŽIVÁ
TAKÉ V SOUČASNÉM REKLAMNÍM POLI."

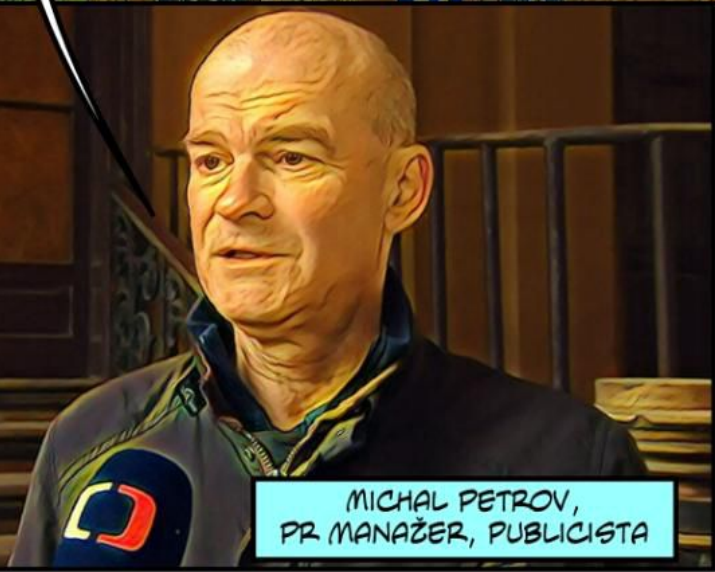
ZDROJ: LIDL



NOSTALGIE
NEZNÁ ŽELEZNOU
OPONU.

DO TOHOTO SVĚTA
PROSTĚ POLITIKA
NEPATŘÍ.

I PROTO VIDÍME
URČITĚ RETRO SNAHY
A VIDÍME PROJEVY RETRO
MARKETINGU I NA ZÁPAD
OD NAŠICH HRANIC.



MICHAL PETROV,
PR MANAŽER, PUBLICISTA



FILIP KARBAN,
REDAKTOR,
ČESKÁ TELEVIZE

PROPAGACE ZNAČEK
SE ZA SOCIALISMU
DOSTÁVALA VŠUDE, KDE
TO JEN ŠLO.

NAOPAK DNES
PŘEVLÁDÁ SNAHA RŮZNĚ
DRUHY REKLAMY
Z VEŘEJNÉHO PROSTORU
VYMÝTIT.